کاردکرد برنامه‌های آموزشی در دست‌یابی به توسعه پایدار کشاورزی
(مورد مطالعه: روستاهای ناحیه اورامانات در کرمانشاه)
حمید جلالیان، حوره مرادی*، محمد حجی‌پور 3

1- دانشگاه جغرافیا و برنامه‌ریزی روساتایی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران
2- دانشگاه دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روساتایی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران
3- دانشگاه دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روساتایی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

دریافت: 15/12/92 پذیرش: 8/6/93

چکیده
هدف از تکاریش این مقاله، بررسی نشان و عمل کرد برنامه‌های آموزشی در دست‌یابی به توسعه پایدار کشاورزی در ناحیه روستایی اورامانات است. پژوهش بحثی از نوع کاربردی است و با روش توصیفی- تحلیلی و با فن پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری تحقیق شامل 130 نفر از روستاییان ناحیه اورامانات کرمانشاه ایست. حجم نمونه براساس جدول مورگان 0.80 نفر تعیین، و از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده شده است. ابزار بررسی نظرات برنامه‌های اورامانات کرمانشاه ایست نظرات بررسی‌های صوری و محتوایی آن براساس نظر ساکنین، افراد مربوط به این اورامانات کرمانشاه نظرات افسانه‌های روستاییان را جمع‌آوری کرده و این نظرات را در تحقیق بررسی کرده‌اند. گزارش‌های تحقیق نشان می‌دهد این نظرات می‌تواند نشانگر مواردی باشد که در ناحیه اورامانات کرمانشاه، اهمیت و اهمیت برنامه‌های اوراماناتی و کاربردی برای کارشناسان برنامه‌های آموزشی ناشناخته است. این نظرات نیاز به تغییر و بهبود برنامه‌های اوراماناتی ناشناخته است. این نظرات نیاز به تغییر و بهبود برنامه‌های اوراماناتی ناشناخته است. این نظرات نیاز به تغییر و بهبود برنامه‌های اوراماناتی ناشناخته است. این نظرات نیاز به تغییر و بهبود برنامه‌های اوراماناتی ناشناخته است. این نظرات نیاز به تغییر و بهبود برنامه‌های اوراماناتی ناشناخته است.
1- مقدمه

هدف آماده‌ی بخش کشاورزی در برنامه‌ی چهارم توسعه‌ی کشور به این شرح است: تأمین امیت غذاهای متناسب بر تولید ملی و بهره‌گیری از دانش در فرایند تولید، کاربرد کارایی منابع آب و خاک و همچنین، تصویب از محیط زیست و منابع طبیعی براساس این، برخی اهداف کیفی بخش کشاورزی عبارتند از: تکیه بر تولید منابع داخلی و تأکید بر خودکفایی در تولید محصولات اساسی کشور، رشد تولید و بهره‌وری عوامل تولید بخش کشاورزی، تقویت زیرساخت‌های مناسب و تنوع بخشی و گسترش فعالیت‌های محله‌ای مبتنی بر استاندارد تبدیلی و کوچک و توسعه صنایع، کاهش مخاطرات سرمایه‌گذاری و اقتصادی کردن تولید بخش کشاورزی و حفاظت و بهره‌برداری کارا و پایدار از منابع طبیعی و پایه‌ای کشور (مردادی و رضایی، 1396: 86). اما سیاست‌های کشوری دولت و روش‌های اجرایی وزارت جهاد کشاورزی عملکردی غیر از آنچه گفته شد داشته است: افزایش اقتصادی زیر کشت راند چند در زراعت آبی و چه در زراعت دیم و کاهش چشمگیر کشت علفه خشی (که قابل واردات هم نیست) سبب افزایش قیمت تمام‌های کشتی و نیز تاثیرات فیزیکی و فشار بیش از حد به منابع کشاورزی طبیعی شده است. افزایش قیمت تمامشده محصولات دامی و لیمویی از یک سو باعث کاهش قدرت خرید مردم و بیشتر آن افزایش تأمین شده است و از سوی دیگر با کاهش توان مصرف مواردی از نظر اقتصادی نمی‌توان به ویرانه در بین جوانان افراد سالن‌خورده و فشارهای کم‌آمد پدید آمده که هر یک از این کشورهای در برخی از مناطق این اقتصادیات آن برای جامعه میلیون‌ها دلار پیش‌بینی شده است و عملکردی توسعه کشاورزی را تهدید می‌کند (بهرامی، 1385). بنابراین، برای رسیدن به موفقیت و پایداری در توسعه برنامه کشاورزی باید ابتدا و در روش‌هایی هفت‌گانه داشته باشد: 1. قرارداد هر امید غذاهای محلی با افزایش کمی و کیفی آن ضروری تر نماینده‌های نسل های بعیدی 2. حفاظت از منابع آب، خاک و منابع طبیعی 3. حفاظت از منابع انرژی در داخل و خارج از منزه‌ه 4. حفظ و بهبود سواد و کارکرد کشاورزان 5. قابلیت پذیرش بودن از هر گونه توسعه‌ی نیروی حیات جامعه روساتایی 6. حفظ توان زیستی (Mahler et al., 1997).
برای رسیدن به هدف یاد شده، آموزش دانش کشاورزان آگاهی آنان از روش‌های درست تولید و به کارگیری شیوه‌های نازه کشاورزی ضروری است. دست‌پایی به این اهداف مستلزم شرکت فعالانه رشته‌های وارد رساندن سامانه‌های مربوط در طرح‌ و اجرا راهبردی است. برنامه‌های آموزشی مناسب با نازه‌های روش‌های سامانه مختلف است (مباری، 1378).

بدین‌سان، افزایش تولید در بخش کشاورزی یکی از مهم‌ترین نازه‌های جامعه انسانی درجه‌بند استمرار حیات است. ضعف تولید و بازده اندک تولیدات بخش کشاورزی اغلب ناشی از ضعف فناوری و تأثیرات با فنون و قواعد تولید کشاورزی است. با توجه به محدودیت توسعته‌مندی کشاورزی، عمليه گسترش با فنون‌های ممکن در افزایش تولیدات توسط عمومی کشاورزی است. این مهم با پیشرفت فناوری، افزایش دانش کشاورزی رشته‌های و آگاهی از فنون کشاورزی تحقق می‌یابد (چرمچمان چگرودی و چذیری، 1386: 760).

از این رو، در انتقال فناوری بین‌یار افرادی علمی به کشاورزان، عامل توسعته‌مندی نازه‌های فناوری باید کشف نشود. دیگر نظریه کلیدی مبتنی بر نازه‌های کشاورزان از روشهای مشابه استدلال می‌کند. براي ایجاد آگاهی و علاقه در کشاورزان در مراحل تخصص اسانه و تمرین فناوری می‌توان از وسایل ارتباطی ممکن استفاده کرد؛ از جمله ترکیبی از برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، مطالب تغییر برنامه و جمله، اعلانی و پوستر می‌تواند مؤثر واقع شود. محوری کننده لغوی‌سازی و روش‌های آموزشی به کشاورزان به آنها اغلب کشاورزان اطلاعات مورد نیاز خود را کسب می‌کنند و دیگر عوامل کلیدی مبتنی به چندان بسیاری در دنیای وابسته به آنها (حسنی و جذوری، 1376: 21). علاوه بر این، ارزش‌پذیری استرآمرش‌های آموختگی کشاورزی از یک سو موجب می‌شود علاقه توسعته‌مندی تصوری روش‌شناسی از چگونگی فعالیت‌های آموزشی به‌دست آوردند و از سوی دیگر برنامه‌ریزی دفتر مطالعات و تحقیقات سامانه جهاد کشاورزی را مجروح می‌کند تا از جنبه‌های مختلف برنامه آگاهی یابند: به عبارت دیگر ارزش‌پذیری امکان بانگرزی در برنامه‌های آموزشی و تقویت آنها را به‌فرآیند می‌ورد و براي توسعته‌مندی برنامه‌های آنی پیش‌نهاد‌هایی می‌دهد (Eade & Williams، 1995).

با توجه به محدود بودن استان کرمانشاه و ناحیه اورامانی و در عین حال، درصد زیاد میانگین بیکاری (42 درصد) (محمدی، 1386) در روستاهای این ناحیه، لازم است با استفاده
از تمام امکانات و قابلیت‌های برای رفع محرومیت و کاهش فقر در این ناحیه اقداماتی انجام شود، به همین منظور، سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه جهت تحقق اهداف توسطه پایدار کشاورزی، برنامه‌های آموزشی تولیدی و رادیویی تهیه کرده است. در این برنامه‌ها سازمان جهاد کشاورزی با تشکیل کمیته‌های انتخابی و توسطه‌کاران استان به پذیرش و به‌کارگیری منابع و فناوری‌های مستندار محیط زیست، درصد است پایداری امنیت غذایی و توسطه کشاورزی را در مناطق روستایی افزایش دهد. هدف مقاله حاضر، واکاوی نقش برنامه‌های دست پایی به توسطه پایدار کشاورزی و ارزش پایی ایالتی این برنامه‌ها در تهیه و افزایش طلایه است; به‌عنوان هدف تحقیق در پاسخ گویی به این سوال اساسی صورت گرفته که برنامه‌های آموزشی در دست پایی به اهداف توسطه پایدار کشاورزی تا حضور ایجاد کرده است.

2- مبانی نظری

مدیریت نادرست و به‌طور داده‌گیری بر رویه و تأثیرات از منابع زیست محیطی این اقدامات با توسطه پایدار را مطرح کرده است (آدمی، 1377: 42). در توسطه پایدار، به تمام عوامل زنده و غیرزنده و متأثرات منقبال آنها بر هم توجه می شود و یکی از به‌هسته‌های اساسی در این تغییرات. تولیدات کشاورزی و محصولات غذایی است; هدفی که مقوله کشاورزی پایدار جایگاهی خاص پدید می‌کند (باپاتز، 1377: 54). یکی از معیارهای فاوات برای توسطه پایدار کشاورزی، تأمین نیازهای غذایی اساسی نسل حاضر و آینده از نظر کمی و کیفی و در عین حال، تأمین دیگر تولیدات کشاورزی است (مشقی و شاه‌پور، 1383: 67). برخوردی از امتناع غذایی، توزیع مناسب درآمد، بهره مندی از محیط زیست مطلوب، ارتقای نسبی سطح درآمده سرانه و رسیدن به اشتغال کامل از ورزگان‌های توسطه یک کشور است که با فعالیت‌های به‌بخش کشاورزی ارتباط مستقیم دارند (صعتی و کشاورزی، 1385).

آماده سوء تغذیه در جهان به‌وضع نیاز به فناوری‌های تازه را نشان می‌دهد (کلارنتر، 1386 الف). پانزده عضو انجمن اقتصادی کشورهای غرب آفریقا در باره استفاده از فناوری‌های جدید برای افزایش تولیدات کشاورزی در منطقه به توانائی رسیدن به این برنامه، بر مشترک بخش خصوصی و دولتی جهت افزایش سرمایه‌گذاری در فناوری زیستی و توزیع بر افتخارات
احتمالی در سطح ملی و منطقه‌ای تأکید شده است. همچنین، اعضای این انجمن صندوچی
چندانه‌اند چهار یا چهار اثر اقتصادی اجتماعی مصرف محصولات نوترکیب زیستی قرار
داده‌اند. اجبار شیکه‌ای از اطلاعات ملی و واحدهای اربیتی با هدف افزایش آگاهی عموم و
کاهش نگرانی‌ها در زمینه استفاده از فناوری زیستی از توافقات دیگر انجمن بود (کلانتری،

1386 ب).

از نظر دانشمندان این حوزه، دیدگاه‌ها و راهبردهای فناوری‌هایی که در توسعه پایدار
کشاورزی متفاوت است؛ اما همه آنها در نقطه آموزش در دست باید به هدف توسعه پایدار
کشاورزی اتفاق نظر دارند. به‌منظور دیورا و دلمر ۱(2005)، پیشرفت فناوری در کشاورزی
در حالی فردیت های زیادی در زمینه کشاورزی پایدار ایجاد می‌کند. آنها معتقدند برای
ایجاد انجیب در پذیرش نتایج تحقیقات فناوری‌های کشاورزی که دولت و بخش خصوصی در
کشاورزی در حال توجه انگیزه می‌دهد، نظامی کارا و مؤثر وجود دارد. کمبینه اخلاقی
سوسیس درمورد فناوری زن غیرسانسای ۲(2004) بیان کرده است که در به کارگیری تجهیزات
مناسب با رشد جمعیت و در عین حال محاوره محیط زیست، جالب برگزی وجود دارد.
اعضا این کمیته معتقدند علاوه بر نیازهای اقتصادی و اجتماعی، جنبه‌های زیست محیطی را
نیز با بی‌چرب نظامی در گیاهان، و برنامه‌ها و تحقیقات اولیه در محصولات ترازیکه دنیز
در مطالعه‌ای در آفریقای جنوبی دریافتند که از راه‌های افراش امین‌ خداوند، ایجاد
مختصات ترازیکه است. آنها بر سرماهای گذرانده در تحقیقات پیونکولوزی، اهمیت دانسته‌اند به
اطلاعات مهم افراش‌های کشاورزی و ایجاد بحث و کفت‌گوی در سیستم کشاورزی
 مختلف تأکید می‌کنند. مرکز آموزش کشاورزی کاسی سی ۴(2002) در مورد تأثیر مطالعه
 واکنش به واردات در ترازیکه در زامبیا و استفاده از آن به عناوین غذایی کمیلی بیان کرده‌
است که پیونکولوزی برای کشاورزان خرد‌ها خط‌های مختلفی دارد، برای مثال، موضوع
کاهش درآمد، منع تبادل بذرها و باعث افراش تولیدات مزارع بزرگ‌تر می‌شود و ممکن است

1. Deborah & Delmer
2. Swiss ethics committee on non-human gene technology
3. Were Oamo & Grebner
4. Kassis Agricultural Training Center
آثار منفی در محیط زیست داشته باشد. از همین رو، ضرورت وجود برنامه‌های آموزشی برای گشایش اهداف یافته، آلمان، فرانسه و سوئیس برای کشاورزان خود، به‌طور به‌همراهی و تلویح به‌طور گروهی برای کمک‌دهی و در توسعه کشاورزی پایداره و ارتقاء تقسیم‌بندی منابع داشته‌است (آورتَن، 2003) نیز طبق مطالعه‌ای، سوال‌های زیادی را درباره افزایش امکانات غذایی از راه مصرف‌های تراستیه مطرح کرده، از جمله: آیا به‌کارگیری مختصات تراستیه باعث کاهش فقر می‌شود؟ آیا نیاز‌های کشاورزان خود را فناوری‌زیستی را برطرف می‌کند؟ چه در پاسخ به این پرسش‌ها، براساس تجربیات، که از کشورهای آسیایی، آمریکایی و آفریقایی لاین شده، حاصل شده، در موفقیت‌های مشابه، برای کشاورزان خود را فناوری‌زیستی افزایش تولید و کاهش فقر را همراه داشته است. سرانجام، این برنامه‌های آموزشی را که ضرورت استفاده از فناوری‌زیستی در کشاورزی را به کشاورزان خود را نشان دهد، پیشنهاد داد.

بنابراین، اشاعه فناوری‌زیستی با انقلال دانش عبارت است از: فرامین و نگاه‌های، منابع و کارهای شود. (حسینی و چیذری، 1376، 20-21). رسانه‌های رادیو و تلویزیون از زمان تأسیس دانشگاه باز در سال 1369، امکان آموزش دانش در مقایسه و سیستم‌های راهبردی که راه‌هایی، جنگ در این رسانه‌ها فراوان و آموزش‌های دگرگون کرده و در ارتباط آموزش‌های رسمی، مسئول و مدیران علمی پیشنهاد زندگی، به‌طور کلی، آموزش توانایی تدریس آموزش‌های تلویزیونی به منظور مهم داشته‌اند، به‌طور کلی، آخرین ارتقاء فرهنگی با خانواده، به‌وجود آوردن فرصت‌های آموزش بزرگ‌سالان، تکمیل برنامه‌های درسی و نظام‌های آموزش رسمی، غیررسمی و غیرحضوری کشاورزی پذیرش شده است (حجازی، 1385، 410). برنامه‌های آموزشی توسعه در مناطق روستایی زمانی موقتی‌آمیز خواهند بود که براساس تبادل و مذاکر

1. Alliance
2. Orton
محاطه‌ی برجسته‌ی شده باشند (ربیع، 1374، ص. 1383) این برنامه‌ها
مشارکت فرآیندهای در مراحل مختلف برنامه‌ریزی و تیزی‌سازی، و پیشرفت ایده‌ها و تجربه‌ها را
قوی‌تر می‌کند (King & Rollins، 1999). رادیو و تلویزیون در
جست و جوی کیفیت بهتر آموزش هستند. در مورد سیاست‌های مهم ملی اطلاعات عمومی تهيه
می‌کنند و ارزش‌های مثبت جامعه را به صورت اتوساین میان مردم رواج می‌دهند. در
طراحی برنامه آموزشی برای رستاکیان باید عرض و وجود دارند: 2. شناسایی نیازهای آموزشی؛
3. تنظیم اهداف آموزشی؛ 4. تعیین شرایط و موقعیت جغرافیایی آموزشی؛ 1.
تغییر متنازع آموزشی؛ 5. ارزش‌بایی آموزشی (حجایر، 1386: 147).

آموزش می‌پدید و مؤثر به رستاکیان کمک می‌کند تا آن‌ها بتوانند به رشد و توانایی کافی در
فعالیت‌های کشاورزی و رستاکی دست یابند. بدین‌طور که بتوانند به این‌دسته رستاکیان در زمینه
فعالیت‌های کشاورزی دانش‌آموزان را به آموزش و تربیت کند که این برنامه‌ها در کارگری
روش‌های تازه کشاورزی را در خرد و بزرگ بود. برنامه‌های آموزشی مانند دیگر برنامه‌های
سازمانی دارای جایگاهی منظم و علمی هستند. در حالین مطلوب، چرخه کلی عملیات آموزشی
به‌صورت شکل شما را تک و دست (حجازی، 1381: 127) را
آموزش باید جزء جنگ‌افزاری هر نظام آموزشی است (عسی‌الدین، 1385: 53). به عبارتی برسی
و آگاهی از رابطه میان آموزش و لازمه فردان آموزش است و با این کار حلقه آموزشی
تکمیل می‌شود (عسی‌الدین، 1385: 53). به عبارتی، آزمایش پایه‌ای به مثابه تغییر
ارزش‌های باید قضاوت در برابر میزان درجه، حالات، به که کیفیت یا ریشه‌ای مطلبی مورد
ارزش‌بایی تعیین می‌شود (عسی‌الدین و فاطمه‌هاوندی، 1399). اگر ارزش‌بایی در ارتباط با
آموزش باشد، باید فردان قضاوت در برابر جنبه‌هایی از رفتار یادگیری است و مجموعات،
از مهارت‌های دستی و گیره که به کمک آن‌ها مشخص شود یادگیری به اهداف تعیین شده
دست پایه‌ی با نه (عسی‌الدین، 1385: 53).

1. Mohanty
2. Bhola
شکل 1: فراکرد آموزش

از روش یابی مطالعه‌ای است که امکان انددازه‌گیری علمی نتایج برنامه‌ای فعالیت را با درنظر گرفتن اهداف ارزیابی، تعیین شده فراهم می‌کند. هدف ارزش‌یابی صرف تعیین ماهیت این فعالیت‌ها در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نیست؛ بلکه شامل رنگ‌دادن‌های برنامه‌ای برای برنامه‌ریزی آینده، آن فعالیت‌ها به برنامه‌های مشابه آن است. از این رو، ارزش‌یابی از یک سو مطالعه فایده می‌نماید، و برای تماشای نظام در دست‌یابی به اهداف خود و از سوی دیگر ارائه بازخورد به نهادهای مربوط به رسانه‌های معاصر است. جانسون معنوی است ارزش‌یابی، ارزیابی میزان موفقیت برنامه‌های گوناگون از نظر نتایج معنادان یا مرزهای آموزشی است.

(شمندی، فمی، 1385: 171-172).

بنابراین، ارزش‌یابی یکی از ارکان اساسی برنامه‌های توسعة کشاورزی است که موجب تولید اطلاعات و کسب نتایج و تجربیاتی می‌شود. بدون ارزیابی نتایج، نیازمند برای بهبود کارها و دردناک. این فراهم کمک می‌کند تا نیازهای واقعی برای استمرار فعالیت‌های آموزشی شناسایی شود و امکان فضای دبیر‌آموزی و بسیار و روش‌ها (رسانه‌های ارتباط جمعی) فراهم آید. به عاملان تغییر نیز کمک می‌کند تا اهداف توسعة‌ای خود را اصلاح کند (Deshler، 1997). شکل شماره دو، پنج عرضه اصلی در طراحی برنامه آموزشی کشاورزی را نشان می‌دهد.
3 - پیشینه پژوهش

در ایران بیش از ۲۲ هزار مورد مشاهده در سالهای اخیر، پژوهشگران به ارزش پایی اخلاقی و تربیتی برای آموزش کشاورزان وضعیت مطالعات نیازمند یافته‌اند. طالبانی‌پور (۱۳۷۹) تحقیقی انجام داد که بررسی‌های اخلاقی و روان‌پزشکی ارائه شده‌اند. استاندارد اخلاقی کشاورزی در ایران منجر به منابع اخلاقی و ملی‌خوانی شده‌اند. حیاتی از دیدگاه اخلاقی کشاورزی کلاس‌های آموزشی را به در نظر گرفته شده‌اند. در این پژوهش، قانع‌ترین نشانه‌ها و نتایج به‌دست آمده‌اند.
نیازی می‌دهد از بین عوامل مختلف که به عنوان سازنده مؤثر بر اثریکتی دوره‌های آموزشی در تحلیل جای گرفته، برتری‌گر چهار متغیر «درآمدهای سالانه» فاکتور اولی باقی مانده، سطح سود شرکت، کمتر. سن آموزشگر و مدت بزرگداشت دوره‌های آموزشی وارد می‌شود، پیگیری نتایج پژوهش با افزایش درآمدهای سالانه از قبیل باقی و سطح سود فاکتور، اثریکتی کلاس‌های آموزشی افزایش می‌یابد، و در مقابل، با افزایش سن آموزشگر و مدت بزرگداشت دوره‌های آموزشی، اثریکتی این دوره‌ها کاهش پیدا می‌کند.

عابدی سروستانی (۱۳۷۱) در مطالعه‌ای که به‌منظور جمع‌آوری اطلاعات لازم از محاسبه‌های عمیق و بار در قالب صاحب و گروهی بهره بهره است، نتایج پژوهش او نشان می‌دهد چنان‌که ترویج
از لحاظ اثریکتی و سازگاری با راهپیمایی سازمانی، در حد متوسط قرار دارند. در حالی که
ارتباط جوهر خانه‌های ترویج در مقایسه با اعضای هسته اصلی (اعلان خانه‌های ترویجی این
مراکز را در حد بالاتری ارزیابی کرده است. همچنین از دید ارباب رجوع، با افزایش اثریکتی خانه‌های
ترویج، بر اهمیت این مراکز در توسه روابط افزوده می‌شود. این نتایج مؤثر آن است که آموزش‌های
ترویج کشاورزی می‌تواند با راه‌های توسه روابط باشد.

در همین زمینه حدادی (۱۳۸۲) رابطه اثریکتی دوره آموزشی برای اثرگذاران بر یک‌سه که است رد نشان داده‌اند در مطالعه‌ای متغیرهای مستقل سطح سواد، شغل اصلی، میزان شرکت در
کلاس‌های آموزشی - ترویجی، میزان سطح زیرکشت، دفاعات بارزی از بالهای نمونه و نمایشی
تعداد دفعات مراجعه مرور به رستوران ارتباط با کشاورزان، فضول مختلف سال، میزان به‌کارگیری
روش‌های آموزش عملی، میزان استفاده از موارد و رسانه‌های آموزشی منابع مشترک آموزشی
بنا‌های نیاز‌های تجهیزات کاری آموزشگر، کاری برای آموزشگر، میزان توانایی فیلمبرداری به
دوره آموزشی رابطه معادلی دارند. از سوی دیگر، متغیرهای بالرزند، سن درآمدهای، مکان‌های
مختلف آموزش‌های مستقل، استفاده از تجهیزات حمام‌پر از دوره آموزشی و سعایت اختصاصی پایه به
سرفصل‌های آموزشی با اثریکتی دوره آموزشی رابطه معادلی ندارند.

براساس تحقیق کشاورز (۱۳۸۳) نتایج حاصل از ضریب همبستگی بین متغیرها حاکی از آن است که
بین متغیرهای مستقل سطح تحصیلات، درآمدهای زیرکشت، شرکت در کلاس‌های آموزشی -
ترویجی، استفاده از روش سنجش‌نامه، استفاده از آموزش عملی، استفاده از کارگزاری‌های آموزشی.به کارگذاری رسانه‌های آموزشی و هماهنگی سرفصل‌های آموزشی با متغیر وابسته اثریکتی دوره‌های
روش شناسی پژوهش

4 - روش شناسی پژوهش

این پژوهش از نوع کاربردی و بیشین پژوهشی است. روش تحقیق توصیفی - تحلیلی است که با فرم پیماشی انجام شده است. جامعه آماری ساکنان 1388 روستا واقع در ناحیه اورامان‌های جوی‌رود، روستای پاوه و یکی از ناحیه‌های باستانی است که در این ناحیه اورامان‌های جوی‌رود و روستای پاوه به دست آمده است.
حمید جلالیان و منکاران

کارکرد برنامه‌های آموزشی در دست‌بایی به...

آموزشی جهاد کشاورزی آبان بودند. شکل شماره‌ی سه موقعیت جغرافیایی رسته‌های مورد مطالعه در استان کرمانشاه را نشان می‌دهد.

شکل ۳ نقشه رسته‌های مورد مطالعه در ناحیه اورامانات استان کرمانشاه

حجم نمونه بر پایه جدول مورگان به تعداد ۱۰۰ نفر تعیین، و در دو سطح رستا و خانوار از روش نمونه‌گیری گسترده ساده استفاده شد. از نظر جغرافیایی، جمعیت ناحیه اورامانات در چهار شهرستان مجاور هم پراکنده‌اند؛ بنابراین در مرحله‌ی اول از بین رسته‌های ناحیه اورامانات، ۴۰ رستا به صورت تصادفی انتخاب شدند و در مرحله‌ی دوم از بین جمعیت ۲۰ تا...
45 سال این روسیه، بر اساس جدول تاکنون ۱۰۰ نفر به عنوان حجم تحقیقات مشخص شدند. در هریک از شهرهای ۲۵ با روش کلاسیک ساده نمودگری جهانی در حال حاضر و با هزینه‌های مربوط به ساخت و ساز تحقیقات با حضور در روزنامه‌ها و در نهایت، نمونه‌های نهایی از جامعه مورد بررسی‌پذیری پایه‌گذاری. افزایش این گروه در این مقاله، بررسی نامای مشخص و دو پیش‌نیاز است: ۱) یکی از های فردی، اجتماعی و حرفه‌ای روسایان که متغیرهای مستقل تحقیقات هستند: ۲) میزان نقش برنامه‌های اموزشی در آماده‌کردن جامعه روسایی از مسئولیت کشاورزی که متغیر وابسته تحقیقات را تشکیل می‌دهد و برای سنجش آن، از ابزارهای گوناگون در قالب طیف وسیعی دور بکاربردند. استفاده شده است. موارد این طیف شامل «خیال‌کردن»، «نظر» و «خلاصه نظرات» است. گروه‌های «خبی» نیز برای مواردی که آن مورد برای پاسخگویی ندارند، به آن اضافه شده است. برای موارد از هیچ یک خیال زیاد برتری نموده‌ای ۰ تا ۵ درنظر گرفته شده است. اساس طراحی برنامه‌های مدرن‌ترین است که از پیشینگ انتخاب‌ها و مقایسه نظرات تحقیق است. موارد اصلی انتخاب‌گیرندگی در این تحقیق شامل شاخص‌های جزئی و جامعه‌ای است (با توصیه کشاورزان نمونه، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، و عمل به این توصیه‌ها و انتقال پیام‌های اموزشی به ساده‌ترین شکل ممکن به کشاورزان، میزان اثراتی که کارگری روش‌های ترویجی در برنامه در انتخاب سطح کمی و کیفی محصولات روستاییان، آغازیشن آگاهی آنان در عملیاتی که کشاورزی میزان متقاضی برنامه‌های روستاییان اموزشی باید امکانات موجود در تولیدات روستا، و رفع مشکلات اموزشی توکان‌آسیبی و رفع مشکلاتی کشاورزی در زمینه فعالیت‌های کشاورزی و پیشگیری از برگیری آن در برنامه‌های اموزشی رساندن است. اعتبار برنامه نامی با استفاده از نظر منحصر به فرد ارجاعی مربوط تأیید شده است. با این‌پایه، برنامه نیز با استفاده از یافته‌های پیش آموزن صورت گرفته است. میزان آموزنآفی قرار گرفتن برنامه‌های کشاورزی ترکیبی، با استفاده از نرم‌افزار SPSS مکاسبه شده که سیستمی مناسب بودن ایاز بروخ است. به‌منظور تحلیل داده‌ها و دستیابی به اهداف تحقیق، از روش‌های آماری نوسیه ۲۰ و همچنین از مدل ارزش‌پذیری SPSS
کرکبیاتریک به‌طور همزمان استفاده شده است. در بخش آموز توصیفی، توزیع فراوانی گوی‌ها و ویژگی‌های پاسخ‌گویان نظیر میانگین، فراوانی و درصد سنجیدگان تعداد استنباطی نیز آزمون‌های همبستگی و مقایسه میانگین‌ها به کار رفته. علاوه بر این، با استفاده از مدل کرکبیاتریک می‌توان میزان ارتباط برنامه‌های آموزشی را از طریق چهار سطح واکنش، نتایج، رفتار و نتایج پاییز کرد (Kirkpatrick, 1996) که تحقیق حاضر فقط سطح واکنش و نتایج را مطرح است.

5 - نتایج پژوهش

5.1 - مشخصات جمعیت شناختی پاسخ‌گویان

از مجموع 100 کشاورز پاسخ گویی مورد بررسی 91 نفر مرد و 9 نفر زن هستند که درصد آنها در روستاهای ناحیه اورامانات زندگی می‌کنند. علاوه بر این، براساس یافته‌های پژوهش، به‌طور تصادفی بیش از 50 درصد پاسخ‌گویان اعضای شوراهای روستا هستند و دانه‌سی 38 درصد کشاورزان میانسال (بین 30 تا 45 سال) است. همچنین، 35 درصد از کشاورزان پاسخ‌گو تحصیلات بالاتری از دیپلم و حدود 65 درصد تحصیلات دیپلم و کمتر از دیپلم دارند. 88 درصد پاسخ‌گویان با مکان جهاد کشاورزی دهستان ارتباط دارند و 74 درصد آنها از لحاظ های فشرده آموزشی - ترویجی جهاد کشاورزی استفاده می‌کنند. بیش از 50 درصد پاسخ‌گویان نیز معتقدند زبان مکالماتی مناسب در برنامه‌های آموزشی، زبان بومی استان کرمانشاه است که از دو زبان فارسی و کردی تشکیل شده است. 69 درصد کشاورزان از برنامه‌های رادیویی استفاده نمی‌کنند و 91 درصد در انجام دادن کارهای روستایی و کشاورزی از برنامه‌های آموزشی کشف شدند. تلویزیونی استانی زاغرس بهره می‌برند، 45 درصد روستاییان نیز از برنامه‌های آموزشی مربوط به بازی‌ها و فعالیت‌های نوین در برنامه‌های آموزشی پرورش دام، طیور و آب‌زیان استفاده می‌کنند (جدول 1).

5.2 - مطالعات همبستگی

نتایج حاصل از همبستگی متغیرهای مورد سنجش در جدول شماره 2 مشاهده می‌شود که در آن مقادیر همبستگی (بین 1 تا 0) و نوع آن (مستقیم یا معموله) و همبستگی میزان
معناداری و نوع ضریب همبستگی (پیرسون و/or سپرمن) به کار گرفته شده است. برای بررسی این نتایج، بین معنی‌گرایی سطح تحقیقات و ارتباط بین همبستگی تفاوت در معنی‌گرایی و تفاوت در معنی‌گرایی در سطح‌های درصد وجود دارند. این معنا که هرچه تعداد نقاط پاسخ‌گیران کمتر است اثر محیط این دوره‌ها افزایش می‌یابد؛ ضریب همبستگی در معنی‌گرایی سطح تحقیقات روسی‌های رابطه ای بسیار قوی را نشان می‌دهد. این نتیجه حاکی از آن است که بین راهنمایی آموزشی توانسته‌اند به زبانی ساده، برنامه‌های خود را به یک‌شماره‌نامین توصیه کنند. این رابطه می‌تواند نیاز به انتقال مفاهیم شود.

1. T-Test and ANOVA (F-Test)
جدول 1 خلاصه آمار توصیفی مشخصاتی مورد بررسی

<table>
<thead>
<tr>
<th>درصد</th>
<th>فراوانی</th>
<th>متغیرها</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90.0</td>
<td>91</td>
<td>جنسیت</td>
</tr>
<tr>
<td>90</td>
<td>9</td>
<td>مرد</td>
</tr>
<tr>
<td>690</td>
<td>63</td>
<td>رنگ</td>
</tr>
<tr>
<td>340</td>
<td>34</td>
<td>محل سکونت</td>
</tr>
<tr>
<td>290</td>
<td>29</td>
<td>شهر</td>
</tr>
<tr>
<td>380</td>
<td>38</td>
<td>جوان (بین 20-45)</td>
</tr>
<tr>
<td>330</td>
<td>33</td>
<td>سن (سال)</td>
</tr>
<tr>
<td>110</td>
<td>11</td>
<td>عضو عائله</td>
</tr>
<tr>
<td>70</td>
<td>7</td>
<td>ابتذال</td>
</tr>
<tr>
<td>0/17</td>
<td>17</td>
<td>سیگار</td>
</tr>
<tr>
<td>0/30</td>
<td>30</td>
<td>دیم دار</td>
</tr>
<tr>
<td>0/25</td>
<td>25</td>
<td>بالاتر از دیم دار</td>
</tr>
<tr>
<td>890</td>
<td>88</td>
<td>پیام</td>
</tr>
<tr>
<td>120</td>
<td>12</td>
<td>خبر</td>
</tr>
<tr>
<td>540</td>
<td>54</td>
<td>رضو شوای روستا</td>
</tr>
<tr>
<td>390</td>
<td>38</td>
<td>نوع ارتباط با مرکز جهاد کشاورزی دهستان</td>
</tr>
<tr>
<td>390</td>
<td>39</td>
<td>مدیر</td>
</tr>
<tr>
<td>390</td>
<td>39</td>
<td>مدیر کوچکتر</td>
</tr>
<tr>
<td>50</td>
<td>5</td>
<td>فارسی</td>
</tr>
<tr>
<td>560</td>
<td>56</td>
<td>کردی - فارسی</td>
</tr>
<tr>
<td>340</td>
<td>34</td>
<td>پایه</td>
</tr>
<tr>
<td>260</td>
<td>26</td>
<td>کشاورزان شهروندیهای منطقه اورامانتی</td>
</tr>
<tr>
<td>400</td>
<td>40</td>
<td>جواز و روحانی</td>
</tr>
<tr>
<td>740</td>
<td>74</td>
<td>اسم</td>
</tr>
<tr>
<td>260</td>
<td>26</td>
<td>خبر</td>
</tr>
<tr>
<td>0/30</td>
<td>30</td>
<td>پیام</td>
</tr>
<tr>
<td>0/69</td>
<td>69</td>
<td>خبر</td>
</tr>
<tr>
<td>0/91</td>
<td>91</td>
<td>پیام</td>
</tr>
<tr>
<td>0/9</td>
<td>9</td>
<td>خبر</td>
</tr>
<tr>
<td>400</td>
<td>40</td>
<td>رزاعت</td>
</tr>
<tr>
<td>450</td>
<td>45</td>
<td>پایبندی</td>
</tr>
<tr>
<td>150</td>
<td>15</td>
<td>پرورش مام مادر و آموزش</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(سایر، درصد مشخصاتی، تحقیق، 1392)
جدول 2 نتایج حاصل از تحلیل همبستگی بین متغیرهای مورد مطالعه

<table>
<thead>
<tr>
<th>امکان</th>
<th>همبستگی</th>
<th>R</th>
<th>تفاوت وابسته (مقدار ضریب همبستگی)</th>
<th>نگرفتار مستقل</th>
<th>رده</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>پیرسون</td>
<td>0.08</td>
<td>0.75</td>
<td>نقش برنامه‌های اموزشی در آگاهی کردن جامعه و رسالت‌گرایی کشاورزی</td>
<td>سن</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>اسپرم</td>
<td>0.00</td>
<td>0.70 **</td>
<td>نقش برنامه‌های اموزشی در آگاهی کردن جامعه و رسالت‌گرایی کشاورزی</td>
<td>تحلیلات</td>
<td>2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

** مقدار P در سطح 1 درصد

جدول 3 نتایج ازمون فرضیه‌های مقایسه‌ای

<table>
<thead>
<tr>
<th>امکان</th>
<th>همبستگی</th>
<th>R</th>
<th>تفاوت وابسته (مقدار ضریب همبستگی)</th>
<th>نگرفتار مستقل</th>
<th>سطح</th>
<th>پ</th>
<th>امکان</th>
<th>همبستگی</th>
<th>R</th>
<th>تفاوت وابسته (مقدار ضریب همبستگی)</th>
<th>نگرفتار مستقل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0/05</td>
<td>0/613</td>
<td>257/33</td>
<td>104/48</td>
<td>91</td>
<td>جنس</td>
<td>مرد</td>
<td>1</td>
<td>0/05</td>
<td>0/613</td>
<td>257/33</td>
<td>104/48</td>
</tr>
<tr>
<td>0/06</td>
<td>1/307</td>
<td>38/09</td>
<td>126/86</td>
<td>63</td>
<td>محل منطقه</td>
<td>روستا</td>
<td>2</td>
<td>0/06</td>
<td>1/307</td>
<td>38/09</td>
<td>126/86</td>
</tr>
<tr>
<td>0/07</td>
<td>0/449</td>
<td>263/66</td>
<td>103/82</td>
<td>88</td>
<td>یافته‌های جهاد کشاورزی</td>
<td>شرکت‌های</td>
<td>3</td>
<td>0/07</td>
<td>0/449</td>
<td>263/66</td>
<td>103/82</td>
</tr>
<tr>
<td>0/12</td>
<td>1/23</td>
<td>29/91</td>
<td>61/77</td>
<td>31</td>
<td>برنامه‌های اموزشی</td>
<td>راهبردی</td>
<td>4</td>
<td>0/12</td>
<td>1/23</td>
<td>29/91</td>
<td>61/77</td>
</tr>
<tr>
<td>0/20</td>
<td>1/39</td>
<td>153/37</td>
<td>73/22</td>
<td>91</td>
<td>برنامه‌های کشاورزی</td>
<td>شبکه‌های</td>
<td>5</td>
<td>0/20</td>
<td>1/39</td>
<td>153/37</td>
<td>73/22</td>
</tr>
<tr>
<td>0/90</td>
<td>1/14</td>
<td>23/42</td>
<td>97/16</td>
<td>74</td>
<td>استفاده از برنامه‌های اموزشی</td>
<td>تربیتی</td>
<td>6</td>
<td>0/90</td>
<td>1/14</td>
<td>23/42</td>
<td>97/16</td>
</tr>
</tbody>
</table>
جدول 4: نتایج آزمون فرضیه‌های مقایسه‌ای

<table>
<thead>
<tr>
<th>P</th>
<th>آزمون (آمار معناداری)</th>
<th>منفی گروه‌بندی</th>
<th>انحراف معیار</th>
<th>فاصله‌های میانگین</th>
<th>نتیج</th>
<th>لقب منفی</th>
<th>توضیحات</th>
</tr>
</thead>
</table>
| 0.05| 250                  | 27/58         | 57/94        | 34               | 1     | کاهش‌زا | تفاوت بین سه‌گروه، با استاندارد جوانان و روانسپرکی
|     |                      | 8/29          | 52/38        | 26               |       |         |         |
|     |                      | 36/11         | 16/63        | 40               |       |         |         |
| 0.11| 2/207                | 372/76        | 159/38       | 42               | 2     | جایگاه‌یابی | نوع ارتباط با مرکز جراحی کشش‌زا در دهستان مهدکار تروحی
|     |                      | 7/857         | 50/91        | 35               |       |         |         |
|     |                      | 9/73          | 65/09        | 23               |       |         |         |
| 0.15| 1/52                 | 21/17         | 58/38        | 40               | 3     | استفاده از برنامه‌های بایکی | ارائه‌ها در آزمایش آزموزش در کارآفرینی کشش‌زا
|     |                      | 36/1/5       | 152/51       | 45               |       |         |         |
|     |                      | 10/07        | 51/67        | 15               |       |         |         |
| 0.20| 1/54                 | 386/306       | 165/33       | 39               | 4     | کریستال | سطح کاهش در سه‌گروه آزموزشی
|     |                      | 15/103        | 103/43       | 4                |       | فارسی   |         |
|     |                      | 25/644        | 58/43        | 56               |       | فارسی   |         |

** هر ترتیب معناداری در سطح 1 و 5 درصد.

5- ارزش‌بایی برنامه‌های آزموزش براساس مدل کرک‌پاتریک

بیشتر مدل‌های ارزش‌بایی مشهور در سال‌های گذشته براساس الگوی ارزش‌بایی کرک‌پاتریک (Kaufman et al., 1995) با شده‌اند. کرک‌ پاتریک (1959) برای توصیف ارزش‌بایی یک گروه از پدیده‌ها بر اساس سطح یا گام تقسمی کرده است (شکل (عسی‌تودان، 1385: 55). در این مقاله، فقط سطوح واکنش و یادگیری سنجیده شده است.
سطح نخست، واکنش: منظور میزان واکنش است که فرآیند به تمام عوامل مؤثر
در اجرای یک دوره آموزش از خود نشان می‌دهد. واکنش چگونگی احساس
شرکت کنندگان را در مورد برنامه آموزش اندازه‌گیری می‌کند. این پیامدها به دنبال
دریافت نظرهای شرکت کنندگان درباره آموزش برنامه‌نگری، تکنیف درسی، مواد و
تجهیزات آموزشی، کلاس، وسایل و محترم‌های دوره‌های آموزشی و غیره است.
سطح دوم، یادگیری: عبارت است از تعیین میزان فراگیری مهارت‌ها. تکنیک‌ها و
حقایقی که در دوره آموزشی به شرکت کنندگان آموخته و برای آنان روشی است
و می‌توان از راه آموزش‌های بیشتر، ضمن و بعد از شرکت در دوره‌های آموزشی، به
آنها پی برد.
سطح سوم، رفتار: منظور از رفتار، چگونگی و میزان تغییراتی است که در رفتار
شرکت کنندگان به اثر شرکت در دوره‌های آموزشی حاصل می‌شود و آن را می‌توان با
ادامه ارزیابی در محیط واقعی کار روش‌کرد. این سطح در مقایسه با سطوح پیشین

شکل 4 چهار سطح مدل گردبانیک
کاربرد برنامه‌های آموزشی در دست باینی به...

بسیار چالش برانگیز است؛ زیرا نخست، شرکت کنندگان باید فرصتی را برای تغییر در رفتار‌های دیده‌اند آورند؛ دوم، زمان تغییر در رفتار را به صورت واضحی تا پیش بینی کرد، سوم، فضای سازمانی می‌تواند به تغییر‌کردن یا تکردن رفتار در حین کار اثر بگذارد.

سطح چهارم، نتایج: منظور از آن میزان تحقق هدف‌هایی است که به‌طور مستقیم با سازمان ارتباط دارد. اگرگیری این سطح به‌صورت مشکل است و در آن شواهدی از نتایج، از اینکه کاهش هزینه‌ها، دوباره کاری‌ها، افزایش کیفیت تولیدات، سود و فروش بررسی می‌شود (Kirkpatrick, 1996).

نتایج ارزش‌بافی برنامه‌های آموزشی در آگاه کردن جامعه روسیتایی اوراناتان از مسئله کشاورزی براساس مدل کرک‌پارتیک نشان می‌دهد از دیدگاه روسیتاییان، مصاحبه با کشاورزان نمونه، اعتماد به نوسیه‌های کارشناسی برنامه‌های آموزشی، میزان پذیرش این نوسیه‌ها و عمل به آنها، و انتقال پیام‌های آموزشی به ساده‌ترین شکل ممکن به کشاورزان، درج رتبه‌بندی در انتخاب‌های آموزشی، به کارگیری شیوه‌های نو کشاورزی و تحقق اهداف توسیع روسیتایی مؤثر است.

براساس یافته‌های جدول شماره پنجم باید میزان ارتباط‌های برنامه‌های آموزشی ترویجی در برنامه‌های ارتباطی سطح کمی و کمی محصولات روسیتاییان، افزایش آگاهی آنان در زمینه قابلیت‌های کشاورزی، میزان مطابقت برنامه‌های آموزشی رسانه‌های آموزشی با امکانات موجود در تولیدات روسیتایی و رفع مشکلات آموزشی تولید کننده‌های قابلیت‌های کشاورزی تا حد متعدد ارزیابی شده است. همچنین، با تأثیر مشکلات کشاورزان در برنامه‌های آموزشی رسانه‌ها در حد کمی سنجیده شده است.
جدول 5 میزان اریخشی برنامه‌های آموزشی در آگاهک‌دن جامعه درون‌روستایی از دیدگاه روش‌ها و ابزارهای آموزشی

<table>
<thead>
<tr>
<th>آزمون</th>
<th>گروه‌های سنجش</th>
<th>پای 3</th>
<th>پای 4</th>
<th>پای 5</th>
<th>پای 6</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1390</td>
<td>برنامه‌های آموزشی تنها و تولید مشکلات آموزشی را در زمینه عملیاتی‌های کشاورزی برای کدام کودک‌ها است؟</td>
<td>97</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1391</td>
<td>برنامه‌های آموزشی تنها و تولید مشکلات آموزشی را در زمینه عملیاتی‌های کشاورزی شده است؟</td>
<td>96</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1392</td>
<td>توصیه‌های کارشناسی توسط برنامه‌های آموزشی را که هر جدی برای مدت است؟</td>
<td>95</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1393</td>
<td>توصیه‌های تربیتی در برنامه‌های آموزشی تنها و تولید مشکلات موجود در تولید محصول شما می‌تواند داشته باشد؟</td>
<td>97</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1394</td>
<td>مصاحبه با کشاورزان نمونه در برنامه‌های آموزشی تنها و تولید محصول شما می‌تواند داشته باشد؟</td>
<td>97</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1395</td>
<td>گزارش از مرادگوی شما تا چه حد کارشناس است در تغییر شرایط کشاورزی شما مؤثر است؟</td>
<td>97</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1396</td>
<td>چقدر به توصیه‌های کارشناسان برنامه‌ای است؟</td>
<td>96</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1397</td>
<td>توصیه‌های کارشناسان برنامه‌ای آموزشی تنها و تولید محصول شما کاربردی و مفید بوده است؟</td>
<td>97</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1398</td>
<td>تا چه حد برنامه‌های آموزشی تولید شده است برای خود را به‌سادگی به کشاورزان متقل کند؟</td>
<td>97</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1399</td>
<td>برنامه‌های آموزشی تنها و تولید مشکلات آموزشی را که در برنامه‌های آموزشی شما کارگری شوید؟</td>
<td>97</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1400</td>
<td>به نظر شما تا چه حد مشکلات کشاورزان در برنامه‌های آموزشی از دیدگاه می‌شود؟</td>
<td>96</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1401</td>
<td>به نظر شما تا چه حد در ساخت برنامه آموزشی از نظری استفاده شده است؟</td>
<td>97</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
6- نتیجه

بر اساس نتایج تحقیق، بین متغیر سطح تحصیلات و ریختهای برنامه‌های آموزشی-کشاورزی
رابطه معکوس و معناداری وجود دارد. این معنا که هرچه تحصیلات پایه‌گذاری کمتر باشد،
ریختهای این دوره‌ها افزایش می‌یابد. این نتیجه حاکی از آن است که برنامه‌های آموزشی
به‌خوبی توانسته‌اند به زبانی ساده، پیام‌های خود را به کشاورزان با تحصیلات کمتر از دیپلم
برسانند. اما در متغیر سن تفاوت معناداری مشاهده نمی‌شود. همچنین، بین نظریهای زن و مرد
و پاسخ‌های مهم‌ترین افراد این اثرات مختلف ارمان‌ها (پایه، جوان‌پوش، روان‌پرور، و نتایج و پاس‌نام‌ها)
دریایه ریخته برنامه‌های آموزشی تفاوت معناداری مشاهده می‌شود. ریخته برنامه‌های
آموزشی بین کسانی که برنامه‌های آموزشی-کشاورزی شبکه زایگرس را می‌بینند و آن‌ها که
نمی‌بینند، رابطه معناداری را نشان می‌دهد: این معنا که برنامه‌های تلویزیونی دیسکوست
است در ایجاد اگاهی و علاقه در انتقال فناوری‌های جدید به کشاورزان موفق باشند. این در
حالی است که بیشتر مخاطبانی از برنامه‌های رادیویی کمتر بهره می‌برند. بیشترین میزان استفاده
از برنامه‌های آموزشی کشاورزی تلویزیونی مربوط به برنامه‌های پایداری و باغداری است. زیرا
منطقه اورامان بدلیل شرایط اقتصادی، وضعیت اقتصادی مناسبی ندارد. در این منطقه، زمین
کشاورزی محدود است و در عوض، باگ‌داری (پایه‌های انار) تا حدی روی دارد.

علاوه براین، بین رستاپیانی که با مکمل جهاد کشاورزی دهستان ارتباط دارند و آن‌ها که
ارتباطی ندارند و نیز بین کشاورزانی که محل سکونت آن‌ها در روستاها و کشاورزانی که
در شهر زندگی می‌کنند، رابطه معناداری دیده نمی‌شود. ریخته برنامه‌های آموزشی
کشاورزی نیز در بین اعضای شرایط روسیه، دیپلم و مدرک‌های تربیتی رابطه معناداری را
نشان می‌دهد. در دیگر متغیرهای ریخته معناداری وجود دارد این تفاوت باید به این‌ها
تغییرات کشاورزی (1382)، عابدی سروستا (1376)، خادمی (1381) و طالب‌پور (1379)
مطابقت دارد.

بنابر این، مقدماتی در طراحی هر برنامه آموزشی باید سه شرط است: 
1. ضرورتاً نیاز‌های آموزشی 
2. تنظیم اهداف آموزشی 
3. تعیین شرایط و موقعیت جغرافیایی آموزشی 
4. تعیین
منابع آموزشی 5. ارزش‌بایی آموزش (حجتیار 1385: 147) بنابراین نتایج مطالعه گروه‌سازی شناختی و ارزش‌بایی منطقه مورد مطالعه حاکی از آن است:

عارة اول: بیشترین نیاز آموزشی منطقه با توجه به موقعیت جغرافیایی و اقتصادی اورآماتات که زمین کشاورزی آن محدود است و در عوض با داریاش (باگهای ایران) تا حدی روی دارند، به ترتیب با غربال، زراعت و پرورش دام‌ها. طبیعت و آب‌وهوای است. کم‌وکیفیت تعداد پاسخ‌های زن حاکی از مشارکت تکنیکی آن‌هاست. با وجود نقش مهم زنان روستایی در فراهم کردن توسعت روستایی مشترک آن‌ها در برنامه‌های آموزشی - ترویجی محدود است (آراکشی، خالدی و خیران، 1388). بنابراین، به‌طور نهایی و گاهی به زنان در برنامه‌های آموزشی تأکید می‌شود. در سال‌های اخیر، روش‌هایی مشارکتی بی‌توجه به پیش‌گویی قرار دارند که مورد توجه قرار گرفته و بر اهمیت مشارکت هم‌عده و سیاست‌ها و هم‌یکی از هدف‌های توسعت با ویژه تأکید شده است.

عارة دوم: برای دست یافتن به هدف آموزشی (آگاهی در کشاورزان علاقه‌مند کردن آنان به ادبیات و سیاست‌های زن‌های تازه‌گل) که برای فراگیران قابل درک باشد، توجه به این نکته ضروری است که 91 درصد پاسخ‌گویان به تلویزیون علاقه‌مند نشان داده‌اند. بنابراین، چهارمیان از وسایل ارتباط جمعی به‌طور معمولی به تلویزیون که زبان آن به زبان فارسی محیط (کردنی) است، استفاده کرد. از انجایی که سطح تحصیلات 65 درصد پاسخ‌های دیلمی با کمتر از آن است، نتایجی داشته که این دست یافتن به هدف آموزشی برای فراگیران قابل درک است. به‌طور کلی، نتایج انجام شده بوده که 91 درصد از پاسخ‌های منابع جهاد کشاورزی دهستان از انجایی که دست یافتن به زبان زبان‌های تلویزیونی ارزش‌بایی شناختی و ارزش‌بایی منطقه مورد مطالعه حاکی از آن است:

عارة سوم: از طریق مصاحبه با روستاییان، کارآفرینان و کشاورزان نمونه، دیدار از مراحل پیگیری انجام شده و استفاده از اعضای شورای روستاه‌ها، مدیران ترویجی و دیپلمات‌های بالا به‌عنوان کارشناسان برنامه آموزشی با مجزی و گزارشگر در سطح روستاهای هدف، زمینه‌های لازم برای آموزش فراهم شود.

عارة چهارم: منبع آموزشی مورد تأیید در این تحقیق، تلویزیون است که 88 درصد پاسخ‌های منابع جهاد کشاورزی دهستان از انجایی که دست یافتن به زبان زبان‌های تلویزیونی ارزش‌بایی شناختی و ارزش‌بایی منطقه مورد مطالعه حاکی از آن است:

19
عکس نامه‌های متنوع برای استفاده در روش‌های مختلف تحلیل معلوماتی و شبکه‌ها

سازمان جهاد کشاورزی به استفاده از روش‌های شماره‌گیری و بررسی تعدادتیمکننده‌ها

۷- پیشنهادهای

- سازمانی جهاد کشاورزی به استفاده از روش‌های شماره‌گیری و بررسی تعدادتیمکننده‌ها و

- جهت افزایش نیازهای تولیدکننده‌ها به روش‌های شماره‌گیری و بررسی تعدادتیمکننده‌ها و

- پیشنهاد مصرف بهینه سازی تولیدکننده‌ها به روش‌های شماره‌گیری و بررسی تعدادتیمکننده‌ها و

- پیشنهاد مصرف بهینه سازی تولیدکننده‌ها به روش‌های شماره‌گیری و بررسی تعدادتیمکننده‌ها و

- پیشنهاد مصرف بهینه سازی تولیدکننده‌ها به روش‌های شماره‌گیری و بررسی تعدادتیمکننده‌ها و

- پیشنهاد مصرف بهینه سازی تولیدکننده‌ها به روش‌های شماره‌گیری و بررسی تعدادتیمکننده‌ها و
8- منایب

- اسدی، هرمز. "ارزش منابع طبیعی و مدیریت بهینه آن با تأکید بر توسعه پایدار" در آنلاین سمنیار علمی- ترویجی منابع طبیعی، امور دام و آبزیان (۲۴- ۲۲ اردیبهشت ماه ۱۳۷۵). معاونت ترویج و مشارکت مردمی وزارت جهاد سازندگی. دفتر مطالعات و بررسی‌ها. صص ۵۲- ۱۳۷۷.

- باقری، اصغر. "نیازمندی آموزشی و چگونگی آن در آموزش‌های ترویجی" در ششمین سمینار علمی- ترویجی منابع طبیعی، امور دام و آبزیان. ج ۲ معاونت ترویج و مشارکت مردمی جهاد سازندگی، ۱۳۷۸.


پاپز، عبدالحمید، کشاورزی پایدار روابطی برای حفظ منابع طبیعی در اولین سیمینار علمی - ترموژی منابع طبیعی امور دام و آبزیان (۱۳۷۵ اردیبهشت ماه)، معاونت ترویج و مشارکت مردمی وزارت جهاد سازندگی، دفتر مطالعات و بررسی‌ها، صفحه ۵۳ - ۶۹، ۱۳۷۷.

جبیری، لطفعلی، منبع اطلاعی برپانه‌های آموزشی در سازمان هت، ماهنامه مدیریت، شماره ۱۲۷، صفحه ۷۶-۷۸، ۱۳۸۱.

چرمانی، سیدمحمد و محمد جوادی، «بررسی رابطه بین تیپ‌های آموزشی و ویژگی‌های نوگان دانان در استان گیلان»، مجله علمی - پژوهشی علوم کشاورزی، سال ۱۲، شماره ۴، صفحه ۷۵۵-۷۶۶، ۱۳۸۵.

حجتی، رضوان، محمد نجفی، آموزش‌های ترویج ادارکاری شهرستان گرمی در ایران، تولید محصولات اطلاعی سال‌های ۷۹-۱۳۷۸، هرمان: ناشناخته آزاد اسلامی واحد علم و تحقیقات، ۱۳۸۱.

خامی، حسن، بررسی آری‌خای آموزش‌های ترویج ادارکاری شهرستان گرمی در ایران، تولید محصولات اطلاعی سال‌های ۷۹-۱۳۷۸، هرمان: ناشناخته آزاد اسلامی واحد علم و تحقیقات، ۱۳۸۱.

رابی، رابطی و غلامحسین صالحی، به‌رود کیفیت آموزشی (راهنمای مری برای ارزش‌پذیری)، ترجمه محمد کیانی، هرمان: مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی اقتصاد کشاورزی، ۱۳۷۴.

زاهدانی، کیومرث، خسرو نصیری و منصور غیبی، تطبیق گزارش مشارکت زنان و رضایت در برنامه‌های آموزشی - ترموژی بررسی در سرمایه‌های مشارکت زنان (زمن در توسعه و سیاست)، شماره ۱۰، صفحه ۲۶، ۱۳۸۸.

سعی‌السیف، حسین، اصول ترویج و آموزش کشاورزی، انتشارات دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۵.

ệnعت و کشاورزی، «انتی‌گل‌های در سند حضرتی؛ پتنیس‌ها و چالش‌های موجود»، www.Iran1404.com در: ۱۳۸۵.
۱۳۸۸

طالب‌پور، محمدجوفر، ارزش‌پایی اقتصادی دوره‌های آموزشی فنی- حرفه‌ای (قابل‌بافی) و
سازمان‌های مؤثر آن، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شیراز. ۱۳۷۹.

عباسیان، عبدالحسین، اقتصادی دوره‌های آموزشی، ماهنامه تدبیر، ش ۱۷۰. صص ۵۲-۵۵.

۱۳۸۵

عیدی، اکبر، محمدرضا علی‌پور و جواد عدل‌الهی، «سنجه‌ای اقتصادی دوره‌های آموزشی»،
ماهنامه تدبیر، س ۱۹، ص ۲۰۰، صص ۲۶ - ۳۲. ۱۳۸۸.

کاظمی، سعید، «چرا بیوتکنولوژی؟»، سری‌سی خبری بیوتکنولوژی کشاورزی،

کمک‌یابی II و بیوتکنولوژی اقتصادی جدید در کشاورزی، سفر سی‌خبری

کشویی، علی، بررسی اقتصادی دوره‌های آموزشی قندهار، کتاب‌های بزرگداشت در افراش
تولید محصولات طی سالهای ۷۸-۷۹، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
تهران، ۱۳۸۸.

محمدرضا مصطفی (خنانية) مشاور امور اقتصادی و عضو کمیسیون اقتصائی مجلس، گزارش آمار بکاری
در منطقه اورامانات. ۱۳۸۶. مدر: www.rahaward.org/archives/2007/05/post_1444.php

مردانی، حوریه و کروش رضایی مقدم، گزارش پایدار ب تأکید بر کاشت‌های آموزشی
دیگری» در اولین همایش ملی دانشجویان زراعت و اصلاح نباتات، دانشگاه آزاد
اسلامی کرمانشاه، باشگاه پژوهشگران جوان، ۱۳۸۶.

مشقی، زیلا و منصور شاملی، گزارش کارشناسان کشاورزی در تحقیق کشاورزی پایدار.
ماهنامه جهاد، ش ۲۶۳، صص ۶۵ - ۷۰. ۱۳۸۸.

مرزائی، رحمت، «تأثیر توسعه گرندگری روستایی بر اشتغال در منطقه اورامانات
کرمانشاه»، فصلنامه روستا و توسعه، س ۴، صص ۴۹ - ۷۶. ۱۳۸۸.

۱۲۳
هداوندی، محمدرضا و فاطمه هداوندی، ارزیابی الگویی دوره آموزش کارگاهی مدیریت بهران استان کرمان در سال ۱۳۸۸، فصلنامه علمی امداد و نجات، س. ۲، صفحات ۱۷-۲۸.


- Khademi, H., An Investigation of Effectiveness of Extension Trainings of Pomegranate Growers of Garmasar City to Production Increase Pomegranate during the Years 1999-2000, Islamic Azad University, Branch of Sciences and Research Tehran, 2002. [in Persian]

126


- Swiss Ethics Committee on Non-Human Gene Technology, "Gene Technology and Developing Countries, A Contribution to the Discussion from an Ethical Perspective", 2004, at: www.umwelt-schweiz.ch/imperia/md/content/ekah/publikationen/e-entwicklung.pdf
Talebionpour, M.J., *Evaluating the Effectiveness of Technical-Professional Training Periods (Carpentry) and Factors Affecting it*. Master of Science (M. Sc) Thesis, College of Agriculture, Shiraz University, 2000. [in Persian]


برنامه ریزی و آمایش نهایی دورة هجدهم، شماره 4، زمستان 1388